Bitacora_Audiovisuales						
Nombre Artista Formadora: LIDA ROCIO				**CONTRATO: 1554 de 2021**		
CODIGO SIF GRUPO	**ESTRATEGIA DE ATENCIÓN EMPLEADA**	**OBJETIVO GENERAL**	**ACCIONES PROYECTADAS PARA ALCANZAR EL OBJETIVO**	**AVANCES EVIDENCIADOS DURANTE EL MES**	**DIFICULTADES EVIDENCIADAS DURANTE EL MES**	**ENLACE O FUENTE DE VERIFICACIÓN**
CV-503	***Presencial***	*Incentivar en los participantes y propender por que conozcan aspectos técnicos, estéticos y éticos de la fotografía y realización audiovisual, especialmente en el ejercicio de realización de un documental para que fortalezcan su capacidad de observar el entorno de manera crítica y les permitan expresar un punto de vista propio.*	*Consolidar el proyecto colaborativo y creativo.*	*Para este grupo, la realización de un documental plantea un modo de narración cinematográfica que marca radicalmente su diferencia con respecto al cine de ficción; los y las participantes siempre han manifestado su interés en realizar un producto audiovisual que cuestione y evidencie la realidad que habitan como jóvenes de un país como Colombia.* *La construcción del documental es una puesta en común del equipo, se trata de un ejercicio tan abierto y arriesgado como necesario; es ir de lo general a lo particular.* *Durante el mes octubre se realizo la consolidación del proyecto creativo. Un documental que cuenta la historia de tres artistas rbanos de la ciudad de Bogotá y toda la travesia que deben vivir por el simple hecho de ser jóvenes. Durante el mes se realizo con la articulación de las areas transversales la organización del leit motiv, argumento y escaleta para el documental, para ello damos inicio al taller con la proyección del referente documental del director Krzysztof Kieślowski: "Cabezas parlantes" , así iniciamos el diálogo colectivo para definir el rumbo narrativo del proyecto, estableciendo primero el leit motiv que para el grupo es relatar la vida de 4 artistas de la ciudad de Bogotá y todo lo que implica esta elección en sus cotidianidades, avanzamos en la escaleta de temas a abordar en la biografía: 1. Infancia. 2. Camino de formación artística. 3. La identidad o voz del artista. 4. El territorio, finalizados los acuerdos de la escaleta continuamos con la socialización de preguntas que los participantes traían escritas para distribuirlas a lo largo de la escaleta, para cada tema se escribieron entre 5 y 10 preguntas que son las que se resolverán durante el rodaje, por último se organizaron las fases para el desarrollo del documental: Pre producción, producción y post producción asignando compromisos individuales y colectivos para cada una.*	*Las diferentes actividades de los participantes impide la linealidad del proceso de formación.*	*Reportes SIF y galería de evidencias de atención.*
CV-504	***Presencial***	*Incentivar en los participantes y propender por que conozcan aspectos técnicos, estéticos y éticos de la fotografía y realización audiovisual, especialmente en el ejercicio de realización de un documental para que fortalezcan su capacidad de observar el entorno de manera crítica y les permitan expresar un punto de vista propio.*	*Consolidar el proyecto colaborativo y creativo.*	*En resumen, en el Centro Forjar de Suba, se realizará un proceso de formación he iniciación a la fotografía digital y uso de los dispositivos móviles, como producto final realizaremos fotos. El producto final, es la realización he impresión de 5 fotografías a gran escala que se pondrán en los lugares que los participantes manifiestan como inseguros o quieren resignificar. Estamos en la búsqueda de lo que quieren fotografía y el objetivo o mensaje que quieren transmitir.* *El referente que se tiene es una artista llamada Agnès Varda, fue una actriz, directora, guionista y artista cinematográfica francesa, pionera del cine hecho por mujeres y del cine feminista.* *A continuación, relaciono un link que describe quien es ella y su importancia para el mundo: https://www.youtube.com/watch?v=x7iWxYfXhq0&t=32s*	*Las diferentes actividades de los participantes impide la linealidad del proceso de formación.*	*Reportes SIF y galería de evidencias de atención.*

CV-522	***Presencial***	*Incentivar en los participantes y propender por que conozcan aspectos técnicos, estéticos y éticos de la fotografía y realización audiovisual, especialmente en el ejercicio de realización de un documental para que fortalezcan su capacidad de observar el entorno de manera crítica y les permitan expresar un punto de vista propio.*	*Consolidar el proyecto colaborativo y creativo.*	Y para el Centro Forjar de Rafael Uribe, en contexto, en una clase estábamos analizando y cuestionando la realidad por medio del análisis de la historia de vida de Jesús Abad Colorado un fotoperiodista colombiano. Su trabajo se centra en los derechos humanos y el conflicto armado de Colombia. Les estaba explicando la ley de tercios y de simetría y se usó las fotos para abordar el tema de Derechos Humanos, una temática que en articulación con las docentes del Centro se abordó. En ello, en ese espacio reflexivo, donde los jóvenes estaban meditabundos, uno de ellos empezó a cantar, un tema de su autoría, esta canción genero en el espacio una atmosfera de melancolía, pero fue un momento tan especial, que se decide en colectivo trabajar y proyectar la realización de del video clip de esa canción. Un formato que se popularizó en los años 80 y 90 de la mano de MTV y surgió como una herramienta de marketing para amplificar el impacto de una canción; y que se vuelve a ser herramienta de promoción fundamental a través de plataformas como YouTube.	*Las diferentes actividades de los participantes impide la linealidad del proceso de formación.*	*Reportes SIF y galería de evidencias de atención.*
CV-523	***Presencial***	*Incentivar en los participantes y propender por que conozcan aspectos técnicos, estéticos y éticos de la fotografía y realización audiovisual, especialmente en el ejercicio de realización de un documental para que fortalezcan su capacidad de observar el entorno de manera crítica*	*Consolidar el proyecto colaborativo y creativo.*	Durante el mes de octubre se analizo las dinamicas del grupo y se consolido el proyecto creativo, grupo se conformó por medio de una convocatoria que se realizó, estas personas llegan por un interés personal y voluntad de aprender sobre la realización audiovisual y la fotografía. Jóvenes que se cuestionan y le dan otro sentido a la palabra vivir, estudiar, trabajar, pensar en su futuro, sus salidas, sus pensamientos, sus miedos, etc. Nada de estas cuestiones existenciales dejan de estar atravesadas por la realidad socio-cultural actual y en ellos estos cuestionamientos son latentes. Cuando se indaga y se les realiza la pregunta de lo que quiere ser, por ejemplo, en relación al estudio, encuentra varias contradicciones entre una educación que, en vez de enseñarle a pensar, razonar, a desarrollar un pensamiento crítico, propio, original, creativo, le transmite contenidos de manera desarticulada y descontextualizada, que entra en tensión con la variedad y cantidad a la que tiene acceso a través de Internet y los distintos medios de comunicación, y ante la cual se hallan solos y pero que están todo el tiempo realizando ejercicios de reflexión , fuertes cuestionamientos de la sociedad que habitan y les hace repensar las relaciones en las cuales están inmersos.	*Las diferentes actividades de los participantes impide la linealidad del proceso de formación.*	*Reportes SIF y galería de evidencias de atención.*